

Brianza MotorShow: 23mila visitatori per il 2015

Grande soddisfazione esprime Andrea Peri della Target Management:

«Veramente un ottimo risultato quello di questa nuova edizione di Brianza MotorShow, che con mezza giornata in meno di apertura ha visto crescere il numero di visitatori di ben 3mila persone.

La volontà della nostra società è quella di continuare a credere in manifestazioni di ampio respiro, che riescano a interessare tutti gli appassionati dei vari settori. Target Management vuole crescere e creare ancora più appuntamenti di forte richiamo, anche coinvolgendo nuovi partner».

Ottimo riscontro tra espositori, che hanno visto premiato il loro impegno nel portare a Lariofiere nuove vetture e molte offerte commerciali dedicate alla manifestazione. Grandi sorrisi tra il pubblico di ogni età, che non solo ha potuto toccare con mano il meglio dell'automotive, ma anche assistere e partecipare ad eventi di grande rilievo.

Tra i molti contributi, molto apprezzati sicuramente gli show di Roberto Poggiali e Matteo Lardori stuntman di fama internazionale che con Quad Evolution hanno fatto stare con il fiato sospeso tutti gli spettatori.

Anche le esibizioni dei piccoli piloti della Lorenzo Motorbike School hanno incantato con la loro grande passione e la capacità di stare in sella nonostante la giovanissima età

Il pilota di Lorenzo Mauri della MotoCorsa Raicing Team che corre in Civ Superbike è stato gentilmente a disposizione di pubblico e fan.

Tutti gli eventi esterni dai raduni al tuning passando per il custom, dalla Festa Ferrari alle auto americane hanno fatto registrare il tutto esaurito.

Da non dimenticare a garanzia del binomio donne-motori l'elezione di Miss Brianza MotorShow 2015: la giovane Andrea D'Auria, vera appassionata di auto, studentessa di Agraria e pallavolista nel Costa Masnaga.

Andrea in passato è stata anche tra le ragazze immagine del team McLaren di Jenson Button a Monza.

I numeri del Brianza MotorShow: 100 espositori; 25 marchi moto; 30 marchi auto; 11 miss per 23mila visitatori

9 marzo 2015