

Brianza MotorShow una festa di successo.

La kermesse ha visto la partecipazione di più di 20mila visitatori.

Grande afflusso di pubblico, dunque, per l'edizione 2014 che conferma un trend in crescita. (Per il 2013 gli ingressi si erano attestati sui 18mila). Oltre il pubblico anche gli espositori sono in numero maggiore rispetto alla precedente edizione.

«Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Peri, direttore della kermesse motoristica - specialmente per essere riusciti a creare un calendario di eventi che ha favorito in primis i concessionari».

In effetti, gli espositori hanno manifestato entusiasmo e soddisfazione. «Rispetto allo scorso anno - fanno sapere dagli stand - la partecipazione del pubblico è stata più omogenea».

Con qualche momento di picco e di stasi, infatti, i visitatori hanno presenziato a LarioFiere in modo costante durante la tre giorni dedicata ai motori.

Forte anche l'appeal comunicativo. Oltre all'importante campagna di adv, il sito internet e i canali social hanno registrato numeri davvero significativi.

Brianza MotorShow ringrazia il pubblico, gli espositori, LarioFiere e tutti quelli che hanno collaborato alla riuscita di questa kermesse. Uno speciale ringraziamento ai giornalisti che tanto spazio e attenzione hanno riservato a Bms e alle sue attività. Continuate a seguirci, presto ancora importanti aggiornamenti dalla stampa nazionale.

7 aprile 2014