



Presentazione del progetto Brianza MotorShow 4 Children: 26 marzo ore 18 @McLaren Milano

BRIANZA MOTORSHOW PRESENTA BRIANZA MOTORSHOW FOR CHILDREN

INSTITUTO SENNA E FONDAZIONE SIMONCELLI INSIEME A BMS FOR CHILDREN

A LARIOFIERE IL 5 APRILE ASTA BENEFICA CON MEMORABILIA DEL MONDO DEI MOTORI A FAVORE DELLE DUE ISTITUZIONI

Con i motori nell'anima e con un cuore grande, gli organizzatori del Brianza MotorShow hanno creato **Brianza MotorShow for Children**.

«Forti dell'esperienza 2013, quando abbiamo raccolto fondi per la **Fondazione Marco Simoncelli** e **La Nostra Famiglia** di Bosisio Parini (Lecco), anche quest'anno ci proponiamo come collettore di fondi da devolvere ai bimbi meno fortunati» dice Andrea Peri, direttore di Brianza MotorShow.

Brianza MotorShow è un evento motoristico che dal 4 al 6 aprile farà vivere una kermesse di tre giorni carica di eventi ed emozioni a LarioFiere di Erba (Como).

Per questa edizione gli organizzatori allargano gli orizzonti e il cuore, creando un momento di charity che vuole essere anche una parentesi di intrattenimento, non dimenticando mai chi è meno fortunato. Charity partner di quest'anno sono la **Fondazione Simoncelli** e l'**Instituto Ayrton Senna**, entrambi impegnati in modo serio e a livello internazionale nella costruzione di un futuro sostenibile per i piccoli che crescono in ambienti disagiati.

Durante il Brianza MotorShow, **sabato 5 aprile dalle 15 alle 17**, si terrà un'asta benefica. A condurre sarà il giornalista sportivo **Paolo Beltramo**. Molti gli sportivi che metteranno a disposizione i loro oggetti di "lavoro". Tutto il pubblico intervenuto in fiera potrà partecipare attivamente nel sostenere queste importanti associazioni aggiudicandosi questi oggetti.

Tra i donatori di memorabilia, rigorosamente autografate, possiamo citare grandi campioni di oggi e di ieri e partner di primo piano.

Sebastian Vettel, campione di F1: scarpe da gara utilizzate in un GP con autografo

Marco Lucchinelli, campione di motociclismo: casco con autografo

Ivan Capelli, campione di F1

Andrea Sonvico, pilota AF Corse squadra ufficiale Ferrari nel Gran Turismo: tuta ufficiale Audi-Sparco con cui ha vinto la prima gara con Audi nel 2011

Lorenzo Mauri, pilota di Civ Sbk italiano: tuta da corsa

Ducati Como: una giacca

Tra i protagonisti anche McLaren Milano, **Jorge Lorenzo** e **Claudio Corti** che presto sveleranno la loro donazione. Il tutto coordinato dal giornalista **Paolo Beltramo**, che per l'occasione vestirà i panni di uno specialissimo battitore d'asta. L'evento benefico è reso possibile anche grazie alla partnership con McLaren Milano.

Infatti, ricco il programma che Bms ha voluto dedicare al leggendario marchio inglese per festeggiare l'uscita della nuova McLaren 650S e commemorare con un po' di nostalgia i 20 anni dalla scomparsa di Ayrton Senna, ricordato in fiera con l'esposizione straordinaria di una sua McLaren F1 gentilmente concessa



Presentazione del progetto Brianza MotorShow 4 Children: 26 marzo ore 18 @McLaren Milano

dal collezionista piemontese Claudio Giovannone, presidente della Fondazione Ayrton Senna. In questo contesto, un particolare ringraziamento va alla Campanotto Editore che, durante il Brianza MotorShow, consegnerà alla Fondazione Ayrton Senna alcune copie omaggio del libro autografate dall'autore. La loro vendita contribuirà alla raccolta fondi della Fondazione intitolata allo sfortunato campione brasiliano. Il libro verrà presentato domenica 6 aprile alle ore 11 durante un dibattito che vedrà la partecipazione straordinaria dell'Ing. Dario Mella, autore del libro e di Mauro Forghieri, indimenticato Team Principal della scuderia Ferrari F1 e vera autorità e memoria storica nell'ambito delle competizioni motoristiche.

Sabato mattina, invece, sarà presentato "Senna in viaggio con Ayrton", volume sulla storia privata di Ayrton Senna scritto in modo emozionante da Leo Turrini, un giornalista che con il campione brasiliano ha condiviso per anni gioie e dolori.

Instituto Ayrton Senna

Instituto Ayrton Senna è una organizzazione non-profit che studia e produce conoscenze per migliorare la qualità dell'istruzione, in grande scala. Fondata nel 1994, seguendo il sogno di Ayrton Senna, tre volte campione del mondo di Formula 1, l'Istituto lavora per sviluppare il potenziale delle nuove generazioni e benefici agli studenti di avere successo a scuola, al fine di poter rispondere al professionista, economica, esigenze culturali e politici del 21 ° secolo.

L'Istituto prepara più di 75mila docenti e dirigenti ogni anno e quasi 2 milioni di bambini e giovani beneficiano direttamente dal lavoro di questi insegnanti, che sono inviati dall'organizzazione in più di 1300 comuni in varie regioni del Brasile.

Finanziato da risorse proprie, oltre a donazioni e partnership iniziativa privata, l'Istituto offre alla pubblica amministrazione, a titolo gratuito, servizi di gestione del processo educativo. Questo processo include la diagnosi, la pianificazione, la formazione di dirigenti e formatori, sviluppo di soluzioni pedagogiche e tecnologiche innovative, tutte collegate con lo scopo di promuovere una formazione completa per l'intero sviluppo dei bambini e dei giovani nelle loro molteplici competenze.

A causa di risultati significativi delle sue tecnologie e pratiche ben riuscite, l'Istituto è diventato un punto di riferimento nello sviluppo di politiche pubbliche.

Per la produzione riconoscibile e la diffusione delle conoscenze e soluzioni per lo sviluppo umano, l'Istituto è stato concesso dall'UNESCO, dal 2004, una cattedra di Educazione e Sviluppo Umano, e collabora direttamente in modo che il Brasile raggiunge gli obiettivi proposti dalla Nazioni Unite per fornire istruzione di base a tutti i bambini e giovani fino al 2015. Info: www.senna.globo.com/institutoayrtonsenna

Durante la tre giorni motoristica Brianza MotorShow a LarioFiere a Erba nello stand McLaren sarà esposta la macchina n° 8 guidata da Ayrton Senna, con classica livrea bianca e arancione, a cui si affiancheranno tuta e casco dell'indimenticato campione brasiliano.



Presentazione del progetto Brianza MotorShow 4 Children: 26 marzo ore 18 @McLaren Milano

Marco Simoncelli Fondazione O.n.l.u.s

Marco Simoncelli Fondazione O.n.l.u.s è un'organizzazione di utilità sociale senza scopo di lucro: ha finalità esclusivamente umanitarie e morali, ed è stata costituita dalla famiglia per onorare in modo degno e duraturo la memoria di Marco. Mantenendo vivo l'impegno di solidarietà e di attenzione verso i più deboli che SuperSic ha sempre affiancato alla carriera di pilota. La Fondazione sostiene e promuove progetti di solidarietà e cooperazione a favore dei soggetti svantaggiati, anche intervenendo direttamente, quando necessario, verso situazioni di disagio e bisogno. Valori fondamentali dell'operato della Fondazione e della propria presenza in ambito nazionale ed internazionale sono le qualità morali di cui Marco Simoncelli è stato costante esempio: l'integrità morale in ogni aspetto della vita pubblica e privata; la lealtà e la correttezza nella competizione sportiva; gli ideali di fraternità e soccorso verso i più deboli; la famiglia come fulcro della società; il rispetto verso ogni cultura ed identità. La mission della Fondazione è proseguire l'opera iniziata da Marco Simoncelli per promuovere lo sviluppo, l'autonomia, i diritti dei bambini, la formazione dei giovani e gli interventi a favore delle fasce sociali svantaggiate. Nel segno e nel ricordo di Marco, promuovere l'impegno dello sport a favore del sociale.

La Fondazione intende rafforzare il significato morale ed umanitario dell'impegno di Marco: mettere in atto ogni sforzo per sensibilizzare il mondo dello sport, a livello nazionale ed internazionale, sulla necessità ed il dovere morale di aiutare le persone che versano in condizioni di povertà, stimolando l'impegno attivo degli sportivi, delle loro associazioni, enti ed organizzazioni di rappresentanza. La Fondazione, inoltre, intende collaborare attivamente con tutte le iniziative promosse da Enti ed Istituzioni pubbliche e private, Enti ed associazioni sportive, del volontariato e della vita sociale e ricreativa in ricordo di Marco Simoncelli.

I progetti

La Fondazione Marco Simoncelli nasce con la volontà di scendere in pista a favore dei soggetti più deboli sostenendo progetti umanitari e collaborando attivamente con iniziative di Enti ed Istituzioni pubbliche e private in ricordo di Sic, simbolo dei valori morali di cui Marco è stato ambasciatore autentico e sincero.

Obiettivo della Fondazione promuovere l'impegno dello sport a favore del sociale nell'ottica di contribuire attivamente alla realizzazione di progetti umanitari.

Attraverso la sua attività a scopo di beneficenza la famiglia del pilota intende oggi esprimere la propria solidarietà a sostegno dei più svantaggiati, in particolare bambini e giovani, così come già Marco in prima persona. Grazie alla sinergia con Onlus più longeve, da decenni attive in termini di solidarietà umanitaria, come al sostegno prezioso dei tantissimi amici e fans di Marco, la Fondazione Marco Simoncelli opera per il sostegno di progetti nazionali ed internazionali.

Progetto Casa Marco Simoncelli, Repubblica Dominicana, a sostegno della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus

Progetto Luce Burundi e Repubblica Democratica del Congo avviato e promosso da Semi di Pace International Onlus

Ipotesi progettuale per il riutilizzo della ex casa vacanza Santa Marta in centro diurno e riabilitativo Consorzio Mosaico di Rimini

Info: www.marcosimoncellifondazione.com.



Presentazione del progetto Brianza MotorShow 4 Children: 26 marzo ore 18 @McLaren Milano

BRIANZA MOTORSHOW DAL 4 AL 6 APRILE A LARIOFIERE, ERBA

INAUGURAZIONE VENERDÌ 4 ALLE 17 CON MADDALENA CORVAGLIA: SPECIAL EVENT CON MCLAREN E JEEP

Brianza MotorShow a Lariofiere, Erba (Como) dal 4 al 6 aprile: una tre giorni di auto, moto, motori, feste e divertimenti su più di 14mila metri quadri di superficie per appassionati e non solo. Ecco un assaggio di quello che avverrà nell'edizione 2014 di BMS.

Maddalena Corvaglia, madrina di Brianza MotorShow 2014, alle 17 darà il via ufficiale e presenterà in anteprima nazionale della nuova McLaren 650S. La show girl incontrerà i visitatori in un cocktail party e dalle 20.30 presenterà l'attesissima elezione di Miss Brianza MotorShow 2014.

Evento imperdibile poi quello di sabato 5, quando dalle 15 alle 17, ci sarà il momento "Brianza MotorShow for Children": asta benefica per la raccolta fondi a favore della Fondazione Simoncelli e l'Instituto Senna. Evento d'eccezione con oggetti di grandi campioni e con Battitore Paolo Beltramo. Non mancate, abbiamo bisogno di voi!

Speciali eventi dedicati al mondo di Ayrton Senna: una sua F1 sarà presente nello stand McLaren e verranno presentati due splendidi volumi: "McLaren Can-am Formula Uno 1966 – 1970" scritto da Dario Mella con la partecipazione straordinaria di Mauro Forghieri e la storia privata di Ayrton Senna: "Senna in viaggio con Ayrton" scritta magistralmente da un giornalista che, con il campione brasiliano, ha condiviso per anni gioie e dolori, Leo Turrini. Gli autori saranno presenti in sala durante la presentazione.

Durante la kermesse si potranno vivere esperienze da veri piloti Red Bull con simulatori di guida e vedere da vicino una F1 Scuderia Toro Rosso, vero sogno per grandi e piccini.

Gli appassionati di motori troveranno importanti anteprime nazionali, come le ultime nate in casa Lotus, Mercedes, Jeep e Mini. Si potranno fare prove di guida sicura con l'Autoscuola Aci Ready 2 Go e test drive, anche di auto elettriche. Il mondo eco si svelerà durante gli aperitivi elettrici di "eV-Now".

I più piccoli potranno avvicinarsi al mondo mini moto e kart.

Le due ruote avranno ampio spazio, con un focus dedicato al fenomeno custom.

Numerosi i raduni in calendario: sabato arriveranno i rombi delle moto customizzate del Retzi Motorcycles Club, ma anche i mezzi del Motor Bike Guzzi Club di Senago e quelli targati Ducati con Lario Desmo MotoClub. Domenica arrivano le auto americane e le vetture tuning.

Grande partner il Lomazzo Club Fuoristrada che si esibirà in prove di abilità dei propri mezzi nello spazio antistante l'esposizione. Anche il pubblico della fiera potrà salire su questi mezzi (minorenni accompagnati). Gli amici del Lomazzo Club organizzano anche un "Fuoristrada Mob", spettacolo che stupirà tutti. Anche questa edizione può contare sull'importante patrocinio dell'ACI, sezione Como e Lecco. Motori, miss, party, musica, ospiti speciali, emozioni ed importanti iniziative!



Presentazione del progetto Brianza MotorShow 4 Children: 26 marzo ore 18 @McLaren Milano

Domenica sera, chiusura all'insegna di Red Bull e dei suoi partner locali, Caffecchio living Bar e Rabaja Lounge Bar, con l'Energy Party. Brianza MotorShow vi aspetta a LarioFiere a Erba (Como) venerdì dalle 17 alle 23, sabato dalle 10 alle 23, domenica dalle 10 alle 20.

Sul sito www.brianzomotorshow.it si può leggere un'anticipazione del programma, che verrà presentato ufficialmente mercoledì 2 aprile alle 11 @ LarioFiere – Erba. Vi aspettiamo!

Ufficio Stampa Viviana Dalla Pria: Brianza MotorShow e Bms 4 Children

t. 338.6111850 www.emporiodelleparole.com vivianadallapria@gmail.com