

SI SCALDANO I MOTORI



MERCOLEDÌ 15 GENNAIO 2014 ORE 11

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE

DEL BRIANZA MOTORSHOW

LARIOFIERE – ERBA (CO)

4 - 5 - 6 APRILE 2014

CON IL PATROCINIO DELL'ACI



Relatori: *Giuseppe Pianura*
Stefano Pedalà

Direttore dell'Automobile Club Como
Ingegnere dell'Autoscuola Acì Ready2Go

Andrea Peri
Sonia Gaffuri

Direttore del Brianza MotorShow
Responsabile Segreteria Organizzativa Brianza MotorShow

UN EVENTO DI:



www.brianzomotorshow.it



BRIANZA MOTORSHOW A LARIOFIERE DIVENTA IL SALONE DELLE ANTEPRIME NAZIONALI

**NEI GIORNI 4, 5 E 6 APRILE L'UNICO EVENTO ESPOSITIVO DEL MONDO MOTORISTICO LARIANO
CHE SI PROPONE NELLA STORICA SEDE ERBESE RICCO DI NUOVI CONTENUTI**

Brianza MotorShow con Target Management per un nuovo salto di qualità

Target Management, società svizzera proprietaria del marchio **Brianza MotorShow**, conferma il suo impegno nel più che trentennale appuntamento motoristico di Lariofiere, proponendo una versione aggiornata della kermesse e puntando a un grande salto di qualità.

Grandi novità e partner di primo piano per questa edizione rinnovata, forte del successo riscosso dalla manifestazione comasca nel 2013, quando **Brianza MotorShow** ha accolto oltre **18mila visitatori** ed **80 espositori** distribuiti su più di **14mila metri quadri** di superficie.

Brianza MotorShow è una kermesse con forte appeal per il Nord Italia e ha tutti i numeri per diventarlo anche a livello nazionale. Proprio grazie a questo spirito vincente **BMS** oggi ha riconquistato la sua importante fetta di mercato tra pubblico ed espositori. Il **BMS** si rinnova, dunque, e propone eventi sempre più accattivanti, che si muovono tra motori, eventi per il grande pubblico, curiosità e memorabilia, il tutto addolcito da immancabili bellezze femminili, cocktail party e tanto altro.

Target Management è da tempo attiva a livello internazionale nell'organizzazione di eventi nel settore automotive ed è diretta per il mercato italiano da **Andrea Peri**, coadiuvato da **Sonia Gaffuri**, responsabile della segreteria organizzativa.

Anche in questa edizione il Brianza MotorShow può contare sull'importante patrocinio dell'**ACI, sezione Como e Lecco** e dei corsi di guida sicura proposti direttamente dalla scuola **Ready 2 Go**.



www.brianzomotorshow.it



«L'Acì in generale presidia i molteplici settori della mobilità e della sicurezza stradale.

In questo ambito abbiamo voluto come **Automobile Club Como, Automobile Club Lecco e Autoscuola ACI READY2GO** di Biagio Pedalà, collaborare con l'organizzazione del Brianza MotorShow per offrire gratuitamente ai ragazzi che visitano il MotorShow l'opportunità di condividere, in questo evento così importante, un momento formativo sia teorico che pratico sulla sicurezza stradale.

L'Automobile Club Como e l'Automobile Club Lecco saranno presenti con un desk informazioni e prenotazioni test di guida sicura all'ingresso.

Nelle giornate di sabato 5 aprile 2014 e domenica 6 aprile 2014 (con luce diurna) abbiamo pensato di predisporre nell'area esterna del centro espositivo di LarioFiere un piazzale appositamente allestito su cui fare effettuare test drive ai ragazzi dell'autoscuola ACI READY2GO, che hanno già conseguito la patente, con auto e istruttori messi a disposizione dalla stessa autoscuola in sinergia con ACI READY2GO. I test drive saranno fruibili anche dai visitatori patentati del Brianza MotorShow nelle ore in cui non saranno eseguiti dai ragazzi. Verrà inoltre allestito un gazebo per effettuare test sui riflessi e un percorso di slalom con miniskid.

Negli stessi giorni nell'area interna di LarioFiere verranno proiettati una serie di filmati a tema sicurezza stradale e verrà allestito uno stand con simulatore di guida (fruibile a tutti i visitatori).

Verranno inoltre esposte due auto da rally.

Tutti i soci dell'ACI Como e Lecco presentando la tessera associativa all'ingresso del centro espositivo LarioFiere, potranno aver accesso alla fiera con tariffa ridotta».

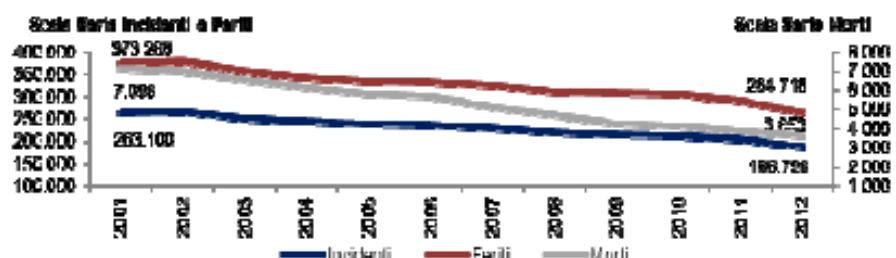
Secondo i dati Acì a Como e provincia aumentano gli incidenti stradali e le vittime della strada

A Como e provincia, nel 2012, a fronte di una popolazione di 592.504 e di un numero circolante di 489.477, si sono verificati n. 1.727 incidenti (+ 91 rispetto al 2011), che sono costati n. 33 morti (+ 7 rispetto al 2011) e n. 2.429 feriti (+ 204 rispetto al 2011).

Anno 2012 INCIDENTI STRADALI IN ITALIA

- Nel 2012 si sono registrati in Italia 186.726 incidenti stradali con lesioni a persone. I morti (entro il 30°giorno) sono stati 3.653, i feriti 264.716.
- Rispetto al 2011, gli incidenti diminuiscono del 9,2%, i feriti del 9,3% e i morti del 5,4%. Tra il 2001 e il 2012 la riduzione delle vittime della strada è stata pari al 48,5%, con una variazione del numero dei morti da 7.096 a 3.653 (Figura 1).
- Nella UE27, nel 2012 sono morte in incidenti stradali 27.724 persone (l'8,8% in meno rispetto al 2011) ovvero 55 persone ogni milione di abitanti. L'Italia ha registrato un valore pari a 60,1, collocandosi al tredicesimo posto nella graduatoria europea, dietro Regno Unito, Spagna, Germania e Francia.
- Sulle strade urbane, nel 2012, si sono verificati 141.715 incidenti, con 191.521 feriti e 1.562 morti; sulle autostrade gli incidenti sono stati 9.398, con 15.852 feriti e 330 decessi. Sulle altre strade extraurbane, ad esclusione delle autostrade, si sono verificati 35.613 incidenti, con 57.343 feriti e 1.761 morti.
- Gli incidenti più gravi avvengono sulle strade extraurbane (escluse le autostrade), dove l'indice di mortalità raggiunge il livello di 4,94 decessi ogni 100 incidenti. Sulle strade urbane si registrano 1,10 morti ogni 100 incidenti, sulle autostrade 3,51. Rispetto al 2011, l'indice di mortalità risulta in aumento per strade extraurbane e autostrade (era pari rispettivamente a 4,73 e 3,07), rimane invece stabile per le strade urbane.
- L'indice di mortalità raggiunge il valore massimo alle 3, alle 5 e alle 6 del mattino (4,64 decessi ogni 100 incidenti, media giornaliera pari a 1,96); la domenica è invece il giorno nel quale si registra il livello più elevato, con 2,99 morti per 100 incidenti. Nella fascia oraria notturna (compresa tra le 22 e le 6 del mattino), l'indice è più elevato fuori città, il lunedì e il giovedì notte (7,71 e 7,74 decessi per 100 incidenti).
- In sette casi su dieci le vittime di incidenti stradali sono conducenti di veicoli (70,0%), nel 14,6% passeggeri trasportati e nel 15,4% pedoni.
- Tra i 2.555 conducenti deceduti a seguito di incidente stradale, i più coinvolti sono individui che hanno fra i 20 e i 49 anni di età (1.321 in totale, pari al 51,7%); in particolare giovani 20-24enni e adulti tra i 40 e 44 anni. Sale ancora la quota di conducenti di biciclette morti in incidenti stradali: +2,5% tra il 2012 e 2011, dopo il +7,2% registrato l'anno precedente.
- La categoria di veicolo più coinvolta in incidente stradale è quella delle autovetture (66,3%); seguono i motocicli (13,6%), gli autocarri (6,5%), le biciclette (5,2%) e i ciclomotori (5,0%).

FIGURA 1. INCIDENTI STRADALI CON LESIONI A PERSONE, MORTI E FERITI. ANNI 2001-2012
(valori assoluti)



A Como e provincia, nel 2012, a fronte di una popolazione di 592.504 e di un numero circolante di 489.477, si sono verificati n. 1.727 incidenti (+ 91 rispetto al 2011), che sono costati n. 33 morti (+ 7 rispetto al 2011) e n. 2.429 feriti (+ 204 rispetto al 2011).



Brianza MotorShow: 4 - 5 - 6 aprile 2014 LarioFiere – Erba

IMPERDIBILI ANTEPRIME NAZIONALI

Ecco le date dell'edizione 2014 dell'evento motoristico lombardo, che porterà nel Comasco esclusive anteprime motoristiche.

«Abbiamo attribuito al nuovo BMS un'anima ben definita – dice Andrea Peri – Strategicamente abbiamo studiato e posizionato la fiera in modo da farla diventare “IL SALONE DELLE ANTEPRIME ITALIANE”, allo scopo di rendere BMS un richiamo irresistibile per gli appassionati di motori di tutta Italia».

Brianza MotorShow, oltre a presentare marchi e modelli di auto e moto già presenti sul mercato attraverso la presenza delle concessionarie, **sarà la prima vetrina nazionale ad avere l'opportunità di presentare le anteprime provenienti da Ginevra**, certamente una carta vincente e molto importante per il presente ed il futuro della fiera comasca.

«**Brianza MotorShow 2014** è diventato il punto di incontro tra il grande pubblico e la cultura automobilistica. Nella nuova veste non mancheranno i brand di forte richiamo per tutti, a cui però assoceremo contenuti per veri amatori».

La kermesse promette di cavalcare l'onda del grande successo della passata edizione, che ha incontrato la soddisfazione del pubblico e dei concessionari, e di introdurre grandi novità per questa edizione firmata Target Management.

Importanti sponsor e partner di altissimo livello sono coinvolti in un programma ricchissimo e coinvolgente.





Grandi conferme - Anche quest'anno, caratteristica importante e irrinunciabile per il BMS sarà la presenza massiccia delle case automobilistiche e motociclistiche, principalmente attraverso le concessionarie locali e non solo locali. Grazie a loro sarà possibile offrire ai visitatori una fiera ricca di proposte e novità.

ECCO LE PRIME NEWS

Largo alle 2 ruote - L'edizione 2014 di BMS vedrà un netto ampliamento dell'area dedicata alle 2 ruote, dedicando ad esse buona parte del Pad. C. «Abbiamo voluto riservare più spazio ai motocicli, per rendere al meglio il mercato e fare del Brianza MotorShow un salone completo» conclude Andrea Peri.

Top Cars - Grazie all'ottima reputazione di Target Management del marchio Brianza MotorShow, la casa automobilistica **McLaren** ha scelto di essere presente al Salone Iariano per presentare in **anteprima nazionale la prossima vettura stradale** che sostituirà l'attuale MP4 – 12C, su cui tuttora vige il massimo riserbo da parte dell'importatore italiano.

Il meglio della F1 - **Main partner dell'edizione 2014 sarà Red Bull**, che porterà al BMS tutta la sua esperienza e il suo appeal nel mondo racing. Il team 4 volte campione del mondo in Formula 1 arriva a Erba con una duplice veste: quella sportiva e quella di intrattenimento. Infatti, Red Bull approderà a Lariofiere con **una vettura di Formula 1, 2 simulatori ufficiali** con cui il pubblico potrà provare **l'ebbrezza di guidare una monoposto della Red Bull**. Come da tradizione non mancheranno le bellissime hostess che presenteranno la nuova **"Red Italian Edition"** di Red Bull creata appositamente per il mercato italiano.

Test drive a disposizione del pubblico - Ecco un'altra importante novità: la possibilità di effettuare dei test drive stradali sia di automobili che di moto. Per la prima volta i visitatori potranno provare direttamente in fiera le auto e le moto di loro interesse, un importante servizio voluto dalle concessionarie, al fine di offrire un'opportunità in più ai numerosissimi visitatori di BMS.





Iniziative e raduni fantastici per i grandi e per i piccini - Anche per l'edizione 2014 di BMS gli organizzatori stanno preparando un fitto calendario di raduni che si alterneranno nel corso dei tre giorni di apertura della fiera.

Al momento possiamo confermare i seguenti raduni:

- Ritrovo **Guzzi** a cura del Motor Bike Guzzi Club di Senago
- Ritrovo **Ducati** a cura di Lario Desmo Motoclub di Como
- Raduno **Asso Special Bike e Retzy Motorcicle Club**
- Ritrovo Scuderia **Ferrari Club Erba**
- Raduno **Tuning** a cura di un pool di club lombardi.

A proposito delle attività proposte **all'esterno dei padiglioni fieristici**, i visitatori potranno ritrovare i tanto amati protagonisti del 2013. Saranno infatti presenti anche quest'anno gli amici di **Fuoristrada Club Lomazzo**, che attrezzeranno un percorso ad ostacoli che già nella scorsa edizione ha fatto divertire più di 1000 passeggeri. Seguiranno altre news nel corso delle prossime settimane.

Charity - Con i motori nell'anima e con un cuore grande, gli organizzatori del BMS hanno dato vita a "**Brianza MotorShow for Children**". «Forti dell'esperienza del 2013, in cui abbiamo contribuito con grande successo alla raccolta fondi della **Fondazione Marco Simoncelli** e **La Nostra Famiglia** di Bosisio Parini, abbiamo deciso di confermare ed aumentare il nostro impegno a favore delle fondazioni che verranno selezionate dallo staff di **Brianza MotorShow for Children**. Al momento possiamo confermare la presenza in fiera della **Fondazione Marco Simoncelli** ma ci ripromettiamo di andare oltre selezionando una seconda fondazione, magari legata al mondo delle quattro ruote» dice Andrea Peri, direttore di BMS.

Miss Brianza MotorShow, eventi & party - Grazie alla collaborazione tra **Red Bull**, **Caffecchio Living Bar di Cantù** e **Rabajà Lounge Bar di Erba** verrà proposto ai numerosi visitatori e appassionati di motori un ricco calendario di eventi diurni e serali oltre alla finale per l'elezione di **Miss Brianza MotorShow 2014**, che si terrà in fiera venerdì 4 aprile dalle ore 21:00.



www.brianzomotorshow.it



Per partecipare al concorso di bellezza **un unico requisito: la maggiore età.**

Due saranno le serate per la selezione delle ragazze che vorranno ambire alla fascia di Miss Brianza MotorShow 2014:

Domenica 23 febbraio 2014 presso Caffecchio Living Bar (per iscrizioni: tel. 031-713290, controfigura@alice.it - Lorenzo e Michela)

Domenica 16 marzo 2014 presso Rabajà Lounge Bar (per iscrizioni: tel. 349-0067296, marcellovergari@yahoo.it - Marcello)

Brianza MotorShow 2014

il Salone da non perdere, tra tradizione e futuro

Powered by



Per info:

Brianzomotorshow.it – Sonia Gaffuri
Segreteria Organizzativa
Tel. +39.347.25.24.224

Ufficio Stampa: Emporio delle Parole
Viviana Dalla Pria +39.338.61.11.850

Mail: info@brianzomotorshow.it



www.brianzomotorshow.it